



Działanie Sieci Wymiany Doświadczeń „Miasto Przedsiębiorcze”

Marek Gabzdyl, Kamil Niklewicz, Adam Mikołajczyk, Jarosław Górski

28 lutego 2024



Skład sieci MIASTO PRZEDSIĘBIORCZE



Łączna liczba miast członkowskich: 15

Laureaci RL: 13 miast

Finaliści RL: 2 miasta

Miasta przedsiębiorcze

- | | | | |
|--------------|-----------|-----------------|-------------|
| • Biłgoraj | • Jasło | • Ostrowiec | • Tarnów |
| • Hajnówka | • Krosno | • Świętokrzyski | • Wałbrzych |
| • Hrubieszów | • Nisko | • Piła | • Zabrze |
| • Jarosław | • Opoczno | • Stalowa Wola | • Zawiercie |

„Wspierać rozwój gospodarczy, animować przedsiębiorczość, obsługiwać inwestorów, zachęcać młodych do zakładania firm, zarabiać na turystyce.

Proste? Ale jak to właściwie zrobić? Od czego zacząć?

Z kim współpracować? Jak robią to inni?”



Jak zaczęliśmy? Od diagnozy potencjałów i możliwości, które wytyczyły plan pracy sieci

„Potencjały”

- ✓ możliwości
- ✓ doświadczenia
- ✓ wiedza



„Oczekiwania”

Co chciałbym
uzyskać w ramach
SWD?



Jakie kluczowe zagadnienia do współpracy w Empirii wyniknęły z bilansu potencjałów i oczekiwań?

Pobudzenie przedsiębiorczości, w tym wśród młodych

- Budowanie ekosystemów dla startupów w mieście
- Strefy inwestycyjne jako element kreowania przedsiębiorczości
- Inkubatory przedsiębiorczości
- Pobudzenie kreatywności i postaw innowacyjnych wśród mieszkańców
- Rozwój ekosystemu startupowego

Współpraca z przedsiębiorcami w mieście

- Komunikacja oraz angażowanie przedsiębiorców - networking
- Modele współpracy
- Badanie potrzeb lokalnego biznesu
- Społeczna odpowiedzialność biznesu
- Integracja inwestorów zewnętrznych ze społecznością lokalną
- Centrum Obsługi Inwestora
- Wspólne działania promocyjne

Infrastruktura i oferta inwestycyjna

- Przygotowanie gruntów inwestycyjnych
- Baza gruntów i nieruchomości
- Przygotowanie oferty inwestycyjnej
- Mieszkalnictwo jako zachęta inwestycyjna

Złoty trójkąt współpracy: edukacja (nauka) - biznes – samorząd

- Animowanie współpracy biznes-nauka
- Podniesienie jakości kształcenia
- Kształcenie na potrzeby rynku pracy
- Tworzenie zrzeseń przedsiębiorców

Turystyka jako dziedzina rozwoju przedsiębiorczości

- Animowanie przez JST rozwoju i promocji lokalnego produktu turystycznego
- Wydarzenia samorządowe (np. jarmarki) jako impuls dla rozwoju przedsiębiorczości
- Rewitalizacja jako szansa rozwoju turystyki (na przykładzie turystyki poindustrialnej)
- Znaczenia produktów lokalnych i przedsiębiorczości społecznej dla turystycznej marki miasta

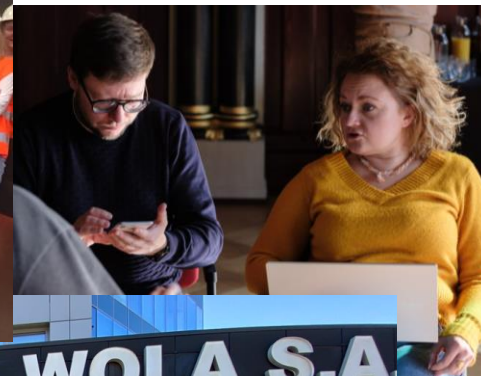
W jaki sposób pracujemy?



1. Odbywamy cykliczne spotkania w miastach członkowskich Empirii po to, aby:
 - Prezentować oraz omawiać studia przypadków z miast członkowskich
 - Dyskutować nad uwarunkowaniami, metodami i efektami wdrożenia konkretnych przedsięwzięć dot. przedsiębiorczości
 - Odbywać wizyty studyjne w miejscach związanych z rozwojem przedsiębiorczości (takich jak lokalne przedsiębiorstwa, inkubatory przedsiębiorczości, centra współpracy gospodarczej i in.)
2. Utrzymujemy kontakt poza spotkaniami Empirii poprzez grupy w mediach społecznościowych, wymieniając się informacjami nt. toczących się projektów i udzielając sobie wsparcia (np. w zakresie sprawdzonych rozwiązań dot. spotkań biznesowych, rad biznesu i in.)

Jakie zasady współpracy przy organizacji spotkań Empirii nam przyświecają?

1. Spotkanie odbywa się w mieście będącym gospodarzem spotkania, które obejmuje Prezydencję Tematyczną i ma decydujący wpływ na organizację oraz merytoryczną stronę wydarzenia.
2. Tematy posiadają swoich liderów - są nimi po pierwsze miasta - gospodarze (prowadzący prezydencję), po drugie miasta, które wnoszą dobre praktyki i przykłady, po trzecie miasta, które mają szczególne oczekiwania merytoryczne dot. tematyki spotkania
3. Miasta - liderzy współdziałają ze sobą w określeniu szczegółowych zagadnień, form ich realizacji oraz określeniu oczekiwanych rezultatów spotkań.
4. Koordynatorzy i facylitatorzy ze strony ZMP wspierają miasta - liderów zarówno w sprawach organizacyjnych (w tym animowanie kontaktu ze wszystkimi członkami sieci), jak i merytorycznych (w tym pomoc w doborze zagadnień).



Spotkania

IV spotkanie: Tarnów

1-2 czerwca

Spotkanie On-line

26 maja

III spotkanie: Zabrze

1-2 marca

Spotkanie On-line

1 lutego

2023 r.

II spotkanie: Hajnówka

28-30 września

Jarmark Jarosławski – konferencja

25-28 sierpnia

I spotkanie: Ostrowiec Świętokrzyski

12-13 maja

2022 r.



VIII spotkanie: Opoczno
25-26 marca

VII spotkanie: Hrubieszów
7-8 marca

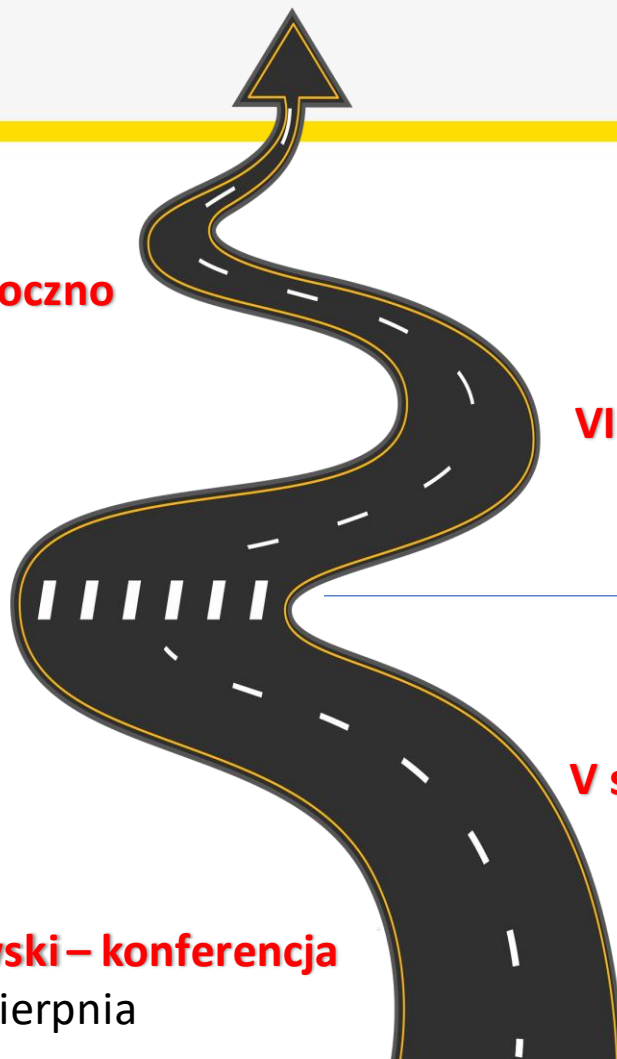
2024 r.

VI spotkanie: Piła
6-7 grudzień

V spotkanie: Nisko – Stalowa Wola
14-15 września

Jarmark Jarosławski – konferencja
24-25 sierpnia

2023 r.



Tematy wiodące dotychczasowych i przygotowywanych spotkań

1. Ostrowiec Świętokrzyski: Inwestycje typu brownfield w miastach
2. Hajnówka: Produkt lokalny i współpraca z lokalnymi przedsiębiorcami na rzecz rozwoju turystyki w mieście
3. Jarosław: Rola wydarzeń w animowaniu rozwoju przedsiębiorczości
4. Zabrze: Wspieranie rozwoju start-upów i rozwój inwestycyjny miasta
5. Nisko i Stalowa Wola: Infrastruktura oraz oferta inwestycyjna miast
6. Tarnów: Rozwój biznesu - współpraca samorządu z przedsiębiorcami
7. Piła: Złoty trójkąt współpracy: edukacja, biznes i samorząd jest jedną z podstaw rozwoju gospodarczego miast
8. Hrubieszów: orientacja strategiczna w przedsiębiorczości miasta
9. Opoczno: wyzwania i współpraca w miejskiej polityce rozwoju przedsiębiorczości



Aktywność pomiędzy spotkaniami: grupa na Fb oraz forum na Messengerze

MIASTO PRZEDSIĘBIORCZE - EMPIRIE - Sieci Wymiany Doświadczeń

Aktywny teraz · 🌐

11 cze 2023, 20:22

Jacek



Adam

Super, gratulujemy. I od razu bierzemy jako dobrą praktykę do opisanie jako produkt naszych empirii



13 cze 2023, 13:49

Sergiusz

Pozdrawiam Was dzisiaj wraz z prof. Religa prosto z Zabrze, gdzie na zaproszenie Marcina Bani brałem udział w Metropolitalnej Akademii Obsługi Inwestora i Promocji Przedsiębiorczości. To wszystko pokłosie naszych rozmów z Marcinem w ramach Empirii. Nawiazując do tarnowskich, nocnych rozmów m.in z @Marek Gabzdyl i @Adam Mikołajczyk- Empirie działają! Dziękuję!



Serniuc7

MIASTO PRZEDSIĘBIORCZE - EMPIRIE - Sieci Wymiany Doświadczeń

00 ZOBACZĘ

Lubię to! · Odpowiedz · 6 tyg.



Kamil Niklewicz

Administrator

Najbardziej zasłużony członek · 31 maja · 🌐

📺 Nagranie spotkania on-line z 26 maja br. pt. „Rozwój biznesu - współpraca samorządu z przedsiębiorcami” 😊

🔗 O to link do nagrania 📄

https://zmpol-my.sharepoint.com/_/EfkGScpQxtNFra...



Dyskusja · Polecamy · Pokoje · Członkowie · Wydarzenia · Multimedia · **Pliki**

Pliki

NAZWA PLIKU

- prezentacja TCD_Empirie_Tarnow-1-06.pptx
- Prezentacja empiria 06.23.pdf
- Liderka z Jasła - EMPIRIA.pdf
- ZMP_last.pptx
- Prezentacja Zabrze (1).pdf
- Opoczno_Inicjowanie współpracy między lokalnym biznesem a JST.pdf
- Prezentacja_Walbrzyski Program Wspierania (1).pdf
- Tarnowskie Centrum Przedsiębiorczości.pdf
- Tarnowskie Centrum Przedsiębiorczości.pdf
- KSSE - Empiria.pptx

WYBRANE STUDIA PRZYPADKU / PRAKTYKI



Brownfield



Jarmark Jarosławski



Rewitalizacja zbiornika



Strategia marki



Startupy



Centrum Dialogu



Inkubator



Kreatywne Centrum Edukacji
i Współpracy Gospodarczej

Refleksje i plany na przyszłość

Wizyta studyjna daje więcej, niż nawet najlepszy opis studium przypadku

Najlepsze pomysły rodzą się w dyskusji

Niewiele rozwiązań da się przetransferować 1:1, ale można znaleźć sposób ich adaptacji do warunków lokalnych

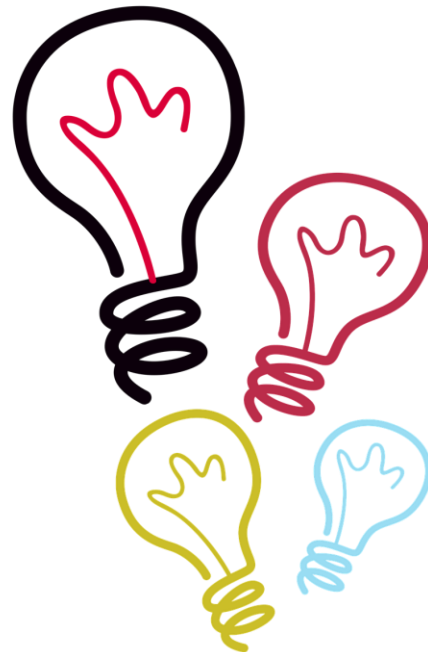
Utrzymywanie stałej wymiany informacji zwiększa efekty uczenia się

Istnieje potencjał dalszej współpracy przez pracę warsztatową nad wspólnymi wyzwaniami

Wzmocnienie współpracy regionalnej - budowanie silnych relacji między samorządami

Wspólne rozwiązywanie problemów

Ludzie, ludzie i jeszcze raz ludzie – kompetentni i zaangażowani są w stanie dużo zrobić na rzecz przedsiębiorczości





Dziękujemy za uwagę

Marek Gabzdyl
Kamil Niklewicz
Adam Mikołajczyk
Jarosław Górski

Jedlina-Zdrój, fot. Archiwum UM